



FRANÇOIS FOURRIER

ARCHITECTE DE SOLUTIONS DIGITALES

Je développe des solutions innovantes,
j'optimise les processus et stratégies digitales,
je contribue activement au succès et à la croissance des clients.

// CONTACT

- ☎ **06.68.19.46.58**
- ✉ **pro@fourrier.com**
- 📍 Paris
- 🌐 <https://www.fourrier.com>

// FORMATION

- 📅 2009 - 2011
Conservatoire National des Arts et Métiers (Paris 2^e)
Économie et Gestion de la Technologie et de l'Innovation
- 📅 1992 - 1993
École Estienne (Paris 13^e)
Mise en page et typographie
- ☑ **Anglais**
Professionnel (C1)

// OUTILS

- ☑ **Développement**
PHP 7/8, JS, SQL, VSCode
- ☑ **Seo (référencement)**
Semrush, Majestic
- ☑ **Web / Design**
Suite Adobe, Bootstrap, ChartJS, Wordpress
- ☑ **Gestion de projet / Nocode**
Notion, Trello, Figma, méthodes agiles
- ☑ **Intelligence artificielle**
ChatGPT+, Gemini, Co-Pilot, API OpenAI

// CENTRES D'INTÉRÊTS

- 📷 **Photographie**
- 🎵 **Composition musicale**

// DIVERS

- 👤 **Animateur AVARAP** (2024 / Paris 18^e)
- BNI** **Président BNI** (2008 / La Sorbonne)

- ➔ **20 ans d'expérience en parcours client BtoB / PME & ETI**
- ➔ **Gestion des impacts humains et opérationnels de la transformation digitale**
- ➔ **Conception et gestion de projets WEB**
- ➔ **Compétences transverses et vision stratégique**
- ➔ **Intégration de l'intelligence artificielle générative**

// SAVOIR-FAIRE

- Apporteur de solutions orienté vers la transformation digitale
- Coordination des équipes et fonctionnement en mode start-up
- Capacité à stabiliser et améliorer les opérations
- Optimisation de systèmes d'information
- Développement et design web
- Compétences rédactionnelles avancées
- Marketing digital et SEO

// SAVOIR-ÊTRE

- Esprit d'innovation et créativité
- Leadership empathique et gestion des conflits
- Capacité d'analyse et de prise de décision
- Résilience et persévérance
- Adaptabilité et flexibilité
- Sens de l'organisation et planification
- Curiosité intellectuelle et ouverture d'esprit

// PARCOURS EN BREF

- 2023 - AUJ. ■ **Consultant indépendant**
Conseil en stratégie digitale et innovation
- 2016 - 2023 ■ **Société W3BIGDATA**
2021 - 2023 **CTO** Data2seo (rapports SEO générés avec de l'IA)
2016 - 2021 **CTO** Data2links (gestion du netlinking)
- 2011 - 2016 ■ **Société CANALYZE**
Surveillance des prix sur internet
Dirigeant / CTO
- 1999 - 2011 ■ **INDÉPENDANT**
Création de sites internet / intranet / e-commerce
Développeur Web

2023 - AUJ

Consultant indépendant Conseil en stratégie digitale et innovation

Mission : Fournir une expertise complète en stratégie digitale pour répondre à des demandes variées, allant de l'étude de marché à la mise en place de solutions web et SEO, avec un focus particulier sur la création de solutions SAAS innovantes dans des secteurs compétitifs multiples, comme le tourisme haut de gamme, l'audio-professionnel et l'e-commerce.

2016 - 2023

Sté W3BIGDATA (SEO/référencement)

2021 - 2023

Offre "Data2seo" - CTO

Enjeux : Offrir aux agences digitales un moyen rapide et fiable d'identifier des opportunités de croissance pour leurs clients en matière de SEO*, via une offre de type Saas**.

Actions :

- Coordination d'une équipe multidisciplinaire (développement, SEO, marketing, commercial)
- Récupération et traitement de données sur le WEB à grande échelle (Crawling, Queuing, ETL, etc.)
- Intégration de l'intelligence artificielle dans les rapports SEO
- Connexions aux APIs (OpenAI, Societe.com, Semrush, CRM, etc.)
- Création d'Interfaces de suivi pour les équipes commerciales et marketing

Résultats : fourniture de leads à fort potentiel, accompagnés de rapports SEO détaillant les axes d'amélioration et le potentiel de CA. Réduction du temps d'analyse préalable, permettant aux agences de se concentrer sur la proposition de leurs services, avec une estimation précise des retours sur investissement.

2016 - 2021

Offre "Data2links" - CTO

Enjeux : Optimiser la stratégie de netlinking pour nos clients, en facilitant l'achat et le suivi de backlinks ainsi que les conséquences sur l'amélioration de leur SEO*.

Actions :

- Création d'un système automatisé pour la gestion et le suivi des publications
- Mesure d'efficacité des backlinks : analyse d'impact sur positionnement des mots-clés ciblés.
- Création d'une interface commerciale interne avancée pour la génération automatisée de devis.
- Intégration forte avec le CRM pour faciliter la prospection (KPI, alertes sur seuil, etc.).

Résultats : Amélioration significative de l'efficacité des campagnes de netlinking pour nos clients, avec une gestion simplifiée et une visibilité accrue sur les résultats.

2011 - 2016

Sté CANALYZE (veille tarifaire)

Offre "Price Extractor" - Dirigeant / CTO

Enjeu : Répondre à la demande croissante des e-commerçants pour une surveillance efficace et automatisée des prix sur internet, dans un contexte où aucune solution commerciale de type Saas** n'existait !

- Conception et développement d'une plateforme innovante de veille tarifaire : alerte automatique par email ou SMS lors de variations de prix, exports Excel, comparateurs, etc.
- Lead d'une équipe de développeurs et de commerciaux.

Résultats : Création d'une solution pionnière sur le marché, permettant le suivi de plus de 3.000 enseignes et 500.000 produits. **Clients** : Yamaha, Bouygues Télécoms, Champagne Deutz, Zooplus, Casio, etc.

1999 - 2011

INDÉPENDANT

Développeur Web

Enjeu : Créer des sites internet ainsi que des solutions intranet dès l'apparition d'internet en France.

- Création de sites web interactifs et de sites de e-commerce dont certains sont toujours des références dans leur domaine.
- Mise en place de portails intranet : gestion d'adhérents, gestion de projet, gestion de l'information.
- Digitalisation de processus : moteurs de recherche, adhésion en ligne, veille informationnelle, etc.

Résultats : Plusieurs dizaines de sites (internet/intranet) dans tous les domaines d'activité.

Clients : Servair, Motul, L'Entreprise, SNPDEN, Homestudio, Stars-Music, etc.

*SEO
Search Engine
Optimisation

**SaaS
Software
as a Service